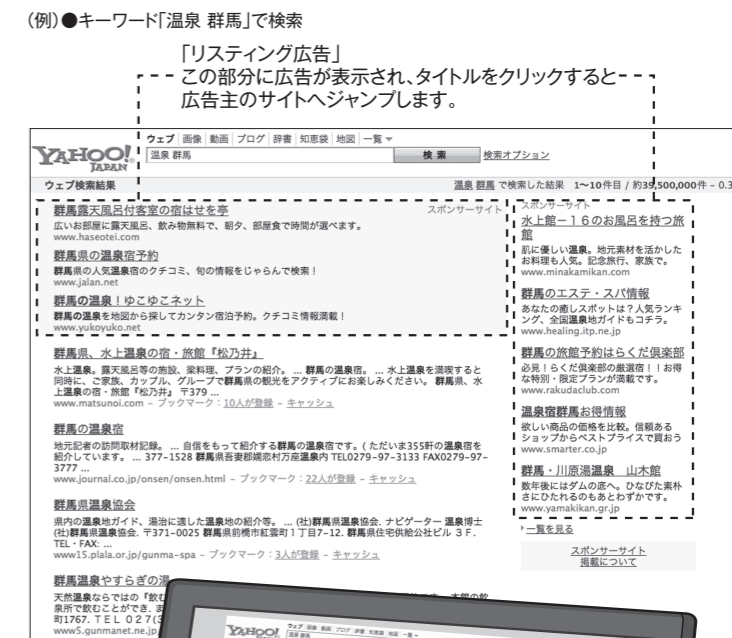


# 新しい客は検索エンジンからやってくる!

インターネットで情報を収集するために不可欠なツールが検索エンジンです。  
 オーバーチュアのリスティング広告はYahoo!JAPANやエキサイトなどの検索エンジンの検索結果に、  
 入力したキーワードと関連するWebサイトの広告を自動的に表示します。  
 利用者が広告をクリックすることによって自社サイトへ、ダイレクトに誘導できます。



## 【低コストで効果的な広告手法】

キーワードごとの入札制であり、表示回数に関係なく、ユーザーがクリックした場合のみ課金されるクリック課金制であるため、無駄な広告費がかかりません。

## 【日本のネットユーザーの80%以上をカバー】

オーバーチュア(Overture)の提携しているYahoo!JAPANほか複数の大手サイトでリスティング広告を表示することにより、日本の全ネットユーザーの約80%\*を対象に広告を露出することが可能となります。(\*インターネット白書2007)

## 【確度の高い見込み客を獲得】

あらかじめ設定したキーワードに連動して広告を露出するため、キーワードによって絞り込まれた確度の高い見込み客を自社ホームページに集客できます。



オーバーチュアの運用管理はお任せください。  
 出稿手続き代行だけでなく、コンバージョン率を高める効果的な広告文・キーワードをご提案し、手間のかかる入札額の管理等も一貫してサポートいたします。

## こんな場合はご相談ください。

ホームページはあるけれど、ほとんど集客には貢献していない。

- Webサイトからの資料請求数や問い合わせを増やしたい。
- 確度の高い見込み顧客を獲得したい。
- 自社サイトへの訪問者を増やしたい。

リスティング広告を自社で実施しているが、手間がかかりすぎる。

- 戦略的に運用できず、その場しのぎの対策になっている。
- キーワードや広告文などがこまめにブラッシュアップできず、そのままになっている。
- 入札やレポート分析など運用に手間がかかりすぎる。



朝日広告社・朝日新聞社グループ  
**株式会社 関東朝日広告社**

群馬支店 〒370-0047 高崎市高砂町48 塚沢ビル  
 TEL.027-322-6258 FAX.027-327-2208

Mail:itp@asakonet.co.jp